

OSCAR DI MONTIGNY

Mente imprenditoriale, Cuore sociale, Anima ecologica, Spirito cosciente

*«È il tempo di una leadership consapevole
al servizio di un nuovo modello economico per il bene»*

Oscar di Montigny è un **innovatore sociale, divulgatore, imprenditore culturale e attivista**, considerato uno dei pionieri più lucidi del pensiero rigenerativo in Italia e in Europa. Semplicemente un essere umano alla ricerca di verità, che ha realizzato che non si può più vivere o agire senza la consapevolezza di dover produrre un **impatto positivo sulla collettività**: *«A un certo punto il cuore mi ha sussurrato: fermati, ringrazia, muori, rinasci e restituisci»*.

È ideatore del paradigma economico **Economia Sferica®**, promotore del metodo **Humanovability®** e attivista del **Movimento dello Sferismo**, una visione multidimensionale che integra spiritualità, etica, filosofia, arte e scienza con impresa, economia e finanza, con l'obiettivo di rimettere l'essere umano e la sua coscienza al centro della riflessione su come possano evolversi il sistema sociale, quello politico e quello macroeconomico.

BIOGRAFIA E PERCORSO PROFESSIONALE



Oscar di Montigny nasce a Milano nel 1969. Tra i massimi esperti nell'**analisi di grandi scenari e mega trend**, nel suo metodo e nella sua ricerca ha sempre unito analisi strategica, visione filosofica, e verifica empirica.

Dopo un'esperienza quasi decennale nel settore del turismo, entra nel settore bancario e assicurativo in uno dei maggiori gruppi del Paese, Banca Mediolanum. In quasi venticinque anni ricopre ruoli apicali in ambito educazione e formazione, marketing e comunicazione, innovazione, sostenibilità. Ideatore, fondatore e inizialmente Amministratore Delegato della **Mediolanum Corporate University**, per quasi dieci anni è stato **Chief Marketing, Communication & Innovation Officer di Banca Mediolanum**, e **Amministratore Delegato di Mediolanum Comunicazione**;

successivamente, per sei anni **Chief Innovation, Sustainability & Value Strategy Officer** della banca, e **Presidente di Flowe**, società benefit – certificata B-Corp – del Gruppo Mediolanum.

Negli anni ha promosso e accompagnato importanti processi di trasformazione culturale all'interno di grandi organizzazioni, introducendo i temi della **leadership etica, sostenibilità integrata e senso del proposito**, ponendo al centro della sua progettualità **l'educazione e lo sviluppo del potenziale umano** come elementi fondanti per la crescita e lo sviluppo sia individuale che collettivo che organizzativo, progettando soluzioni che generassero amore, rispetto e gratitudine nei confronti di tutti gli stakeholder della società civile.

Come **Chief Evangelist Officer** collabora, fin dalla sua fondazione, allo sviluppo della società svizzera **Hypercube SA**, specializzata in tecnologia applicata alla sostenibilità, la cui soluzione blockchain-based, unica al mondo, permette un tracciamento puntuale, sicuro e trasparente del recupero e riutilizzo virtuoso di risorse scarse ad alto impatto ambientale, prima fra tutte l'acqua.

Per la tutela dei diritti umani, dal 2025 è **Ambasciatore di Oxfam Italia**, un movimento internazionale di milioni di persone che lottano contro le disuguaglianze per porre fine alla povertà e all'ingiustizia.

Per la tutela dei diritti dei consumatori fa parte del **Comitato Scientifico di Consumerismo No Profit**, associazione che tutela i diritti a favore di privati e imprese.

UN PENSIERO TRIDIMENSIONALE: SFERISMO, ECONOMIA SFERICA, HUMANOVABILITY

*«Misurare il PIL non basta.
Serve misurare il livello di coscienza collettiva
che una nazione sa esprimere.»*

Alla base della sua visione vi è la convinzione che occorra una **metanoia collettiva**: un cambio di paradigma profondo nel modo di pensare, sentire e agire. Questa ricerca si articola in diverse dimensioni:

- **Sferismo** – Il sistema filosofico e culturale che propone una grammatica inedita per leggere la complessità del mondo contemporaneo.
- **Economia Sferica®** – Paradigma economico che supera i modelli economici lineare e circolare, e introduce una terza dimensione: **la coscienza**.
- **Humanovability®** – Il metodo per l'applicazione operativa dell'Economia Sferica. Si articola lungo le tre direttrici della Centralità dell'essere umano (Human centricity), l'innovazione (Innovation), e la Sostenibilità (Sustainability), integrandole come assi guida dell'azione trasformativa dell'organizzazione. Il metodo rende possibile un percorso armonioso di crescita, sviluppo ed evoluzione dell'organizzazione che l'adotta.
- Una nuova generazione di esseri umani: **Generazione Gratitudine**.

- **Wise Manager** – La figura professionale che rappresenta il futuro dell’imprenditorialità, della managerialità e della leadership: un essere umano saggio, consapevole e creativo; risolutore di problemi; capace di provare gratitudine e di suscitarla negli altri al fine di costruire nuovi modelli sociali, culturali e di business. **Una nuova generazione di professionisti e collaboratori** che all’interno delle organizzazioni operano caratterizzati da quattro qualità distintive che li orientano nel loro agire:
 - **Mente imprenditoriale** → Mindset necessario per riconoscere le opportunità e i rischi, superare le sfide, essere decisivi e sempre orientati al futuro; con obiettivi di business chiari, ambiziosi ma concretamente possibili e sostenibili.
 - **Cuore sociale** → Stato emotivo sempre volto alla collettività e all’inclusività, perché l’unione nella diversità è l’unica condizione possibile per l’evoluzione della nostra specie e di qualsiasi organizzazione.
 - **Anima ecologica** → Una visione superiore di interconnessione insita nell’essere umano e imprescindibile nella sua relazione col pianeta.
 - **Spirito cosciente** → La vocazione più intima e profonda di ciascun essere umano.

FONDATORE DI ECOSISTEMI E ISTITUZIONI

Oscar di Montigny **ha fondato:**

- **WISE GATE srl**, per accompagnare imprese, istituzioni, enti pubblici, nella transizione rigenerativa. Il primo Humanovability Hub che affianca le organizzazioni nel raggiungimento del proprio successo, tenendo conto al contempo dell’impatto positivo prodotto sulla collettività e sul pianeta.
- **GRATEFUL FOUNDATION ETS**, ente del terzo settore che persegue finalità di divulgazione del valore della gratitudine, promuove il Movimento dello Sferismo, e ricerca soluzioni per la misurazione dell’impatto umano e organizzativo sulla collettività e il pianeta.

Ha contribuito a creare e promuovere:

- Il **Modello delle 9P** – Modello su cui si misura l’efficacia dell’Economia Sferica®.
- Il **Grateful Balance® Assessment** – La metrica per la misurazione evolutiva dell’impatto umano, relazionale e spirituale.
- La piattaforma **Wise Manager** – Per la formazione rigenerativa di nuovi imprenditori, manager, leader.
- Il format **Spherical Impact Lab** – Hub formativi e co-progettativi multidisciplinari.
- Il progetto **Grateful Generation** – Percorso di consapevolezza e responsabilizzazione nelle diverse generazioni.

AUTORE, DIVULGATORE, SPEAKER ISPIRAZIONALE

La sua **attività divulgativa** lo ha portato a essere relatore in centinaia di eventi pubblici e privati, a collaborare con testate giornalistiche, centri di ricerca universitari, enti istituzionali, e a creare format multimediali di successo (podcast, docuserie, video lectures, format editoriali).

Temi chiave dei suoi speech:

- Analisi di grandi scenari e mega trend
- Economia del bene comune e leadership rigenerativa
- Innovazione umanocentrica
- Sostenibilità ed impatto
- Marketing e Comunicazione
- Sistemi educativi del futuro
- Coscienza e spiritualità applicata
- Evoluzione collettiva e paradigma sferico

Conta **collaborazioni con il mondo accademico** italiano e internazionale – prestigiosi atenei, scuole superiori e inferiori – per lectio magistralis, seminari, e corsi.

In qualità di **angel investor, mentor** e **tutor**, contribuisce a sviluppare e supportare progetti e startup che abbiano come obiettivo primario la generazione di un impatto positivo sull'economia, la società e l'ambiente.

Come **autore** ha pubblicato:

- *Il tempo dei nuovi eroi* (Mondadori, 2016), bestseller con nove ristampe diventato presto un format radiofonico per Radio Italia
- *Gratitudine. La rivoluzione necessaria* (Mondadori Electa, 2021)
- *6 x 2 – Sei brevi lezioni da due maestri del marketing* (Rizzoli, 2022)
- *Un Nuovo Equilibrio. Viaggio nell'ultimo luogo segreto* (Rizzoli, 2024), un libro che narra la ricerca di una nuova dimensione tra le profondità dell'anima e le altitudini più remote delle vette himalayane. Una storia di avventura e scoperta, che risiede nell'accoglienza totale di sé stessi e delle proprie imperfezioni come radici su cui poggiare una rinascita.

RICERCA, MISURAZIONE, FORMAZIONE

Con Wise Gate e Grateful Foundation è stato **promotore** di:

- Protocolli scientifici e di ricerca.
- Programmi di educazione, coaching, formazione per imprenditori, manager, studenti e scuole, università, e pubbliche amministrazioni.

- Applicazioni operative in contesti reali: Corporation, PMI, start-up, scale-up, territori, terzo settore.
- Alleanze e collaborazioni con Università, Scuole Superiori di Studi Avanzati, Business School, Centri di Ricerca.
- Osservatorio nazionale sulla Humanovability in Italia.

VISIONE FUTURA E ORIZZONTE SPIRITUALE

Oscar di Montigny propone una **visione integrale dell'essere umano**: biologico, relazionale, spirituale. Crede in una leadership basata sull'**ascolto profondo**, la **gratitudine** come tecnologia sociale, e l'**elevazione della coscienza** come metrica del futuro.

*«Non è più tempo di distruggere e innovare per ricostruire e inventare.
È tempo di rianimare, rivitalizzare, riumanizzare per integrare, ascoltare, elevare.»*

— Oscar di Montigny

CONTATTI

Blog

[Oscar di Montigny](#)

[Grateful Foundation](#)

[Wise Gate](#)

Social

[LinkedIn](#)

[YouTube](#)

Relazioni Istituzionali, PR & Comunicazione:

 **Luigi Gabriele®**

email: info@luigigabriele.it

mobile: +39 351 5338305